



## La parade des milliardaires

Par [Pierre Dubuc](#)

Mondialisation.ca, 22 novembre 2010

[L'aut'journal info](#) 22 novembre 2010

Thème: [Histoire, société et culture](#)

Quand on parle de regarnir les coffres de l'État en taxant les mieux nantis, on se fait toujours servir la réponse que ce groupe de personnes est trop peu nombreux, alors que l'important n'est pas leur nombre mais la hauteur de leurs revenus.

Dans son dernier livre *The Trouble with Billionaires* (Neil Books), la journaliste Linda McQuaig illustre par deux exemples cette situation.

### La différence entre millionnaire et milliardaire

Linda McQuaig nous dit : Imaginez qu'on vous donne un dollar à chaque seconde. À ce rythme, après une minute, vous aurez 60 \$. Et, après 12 jours, vous serez millionnaire. Mais combien de temps faudra-t-il pour que vous deveniez milliardaire? Au même rythme, il faudra 32 ans.

Maintenant, pour avoir une idée de ce que représentent les plus grandes fortunes, on peut essayer d'imaginer combien de temps il en faudrait à Bill Gates, un des hommes les plus riches du monde, à compter ses 53 milliards. Au même rythme, c'est-à-dire un dollar à la seconde, il lui faudrait 1680 ans ! Autrement dit, il faudrait qu'il ait commencé à compter en l'an 330 après Jésus-Christ.

### La parade des revenus

La journaliste illustre également son propos par un concept créé par le statisticien hollandais Jan Pen, soit de présenter la distribution des revenus comme une parade dans laquelle chaque individu du pays défile devant nos yeux.

La taille des marcheurs est déterminée par leurs revenus. La parade dure une heure, au cours de laquelle la population entière du pays défile très rapidement, par ordre de grandeur, en commençant par les plus petits (ceux dont le revenu est le moins élevé) et se terminant par les plus grands (ceux dont le revenu est le plus élevé).

Pour mesurer l'écart grandissant entre les revenus des plus pauvres et des plus riches, il est utile de comparer la parade de la fin des années 1970 à celle d'aujourd'hui.

En 1978, au cours des six premières minutes, on ne voyait que de très petites personnes, mesurant moins d'un pied. Cette foule de personnes aux revenus peu élevés comprenait les bénéficiaires de l'aide sociale, les travailleurs à temps partiel et les retraités.

La taille des marcheurs augmentait graduellement et, après 15 minutes de marche, on voyait les travailleurs des franchises, les employés des commerces et les gardiens de

terrains de stationnement, mesurant tous moins de trois pieds.

Puis, ils étaient suivis par les réceptionnistes, les travailleurs d'usine et les camionneurs, mesurant tous moins de quatre pieds.

Il fallait attendre près de 40 minutes avant de voir des gens de taille normale, illustrant les revenus de la classe moyenne.

C'est seulement au cours des dix dernières minutes qu'on voyait apparaître des gens réellement grands. C'était des professionnels, des médecins, des avocats, des comptables, des ingénieurs qui, avec leurs sept ou huit pieds, dépassaient d'une tête la foule.

Dans les six dernières minutes, les marcheurs étaient encore plus grands, mesurant plus de 14 pieds.

Mais c'est dans la dernière minute que ça devenait vraiment intéressant. Dans les derniers vingt secondes, la taille des marcheurs atteignait plus de trente pieds. Puis, dans les dernières secondes, on voyait de véritables géants comme Ian David Sinclair, pdg du Canadian Pacific avec ses 167 pieds, illustrant ses revenus de 334,725 \$. Puis Edgard Bronfman du haut de ses 199 pieds et, finalement, John Armstrong de l'Imperial Oil avec ses 224 pieds.

Maintenant, examinons de quoi aurait l'air la parade aujourd'hui.

Au cours des 50 premières minutes, elle ressemblerait beaucoup à celle de 1978. Mais, dans les dix dernières minutes, elle serait très différente avec des gens beaucoup plus grands.

Comme en 1978, les vrais géants apparaissent seulement à la toute fin, dans les dernières secondes. Cependant, ils ne sont pas seulement grands. Ils sont gigantesques. Siegfried Wolf, pdg de Magna International, avec ses revenus de 13 millions \$, mesurerait 2 054 pieds de haut, soit neuf fois plus que le plus grand de la parade de 1978.

Puis, Paul Desmarais Jr, pdg de Power Corporation, avec ses 29 millions \$ de revenus, aurait une taille de 4 582 pieds. Jim Balsillie, pdg de Research in Motion, mesurerait 4 980 pieds. La taille de Robert Milton, pdg d'Air Canada, dépasserait le mille de haut avec ses 6 636 pieds. Enfin, le plus grand homme au Canada serait Michael Lazaridis, un autre dirigeant de Resarch in Motion, avec ses 8 058 pieds de haut, soit plus d'un mille et demi.

On peut se consoler en voyant qu'une parade similaire aux États-Unis montrerait des écarts encore plus importants. Dans les dernières fractions de seconde, on verrait Tiger Woods avec les 2,9 milles de haut que lui valent ses revenus annuels de 100 millions. Enfin, le plus grand serait John Paulson qui, avec des revenus annuels de 3,7 milliards \$, mesurerait plus de 110 miles de haut. Un avion supersonique lui arriverait à la hauteur de la poitrine.

Y a-t-il encore quelqu'un pour affirmer que l'État ne pourrait pas remplir ses coffres en ne taxant que les mieux nantis?

La source originale de cet article est [L'aut'journal info](#)

Copyright © [Pierre Dubuc](#), [L'aut'journal info](#), 2010

---

Articles Par : **Pierre Dubuc**

**Avis de non-responsabilité** : Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que le ou les auteurs. Le Centre de recherche sur la mondialisation se dégage de toute responsabilité concernant le contenu de cet article et ne sera pas tenu responsable pour des erreurs ou informations incorrectes ou inexactes.

Le Centre de recherche sur la mondialisation (CRM) accorde la permission de reproduire la version intégrale ou des extraits d'articles du site [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) sur des sites de médias alternatifs. La source de l'article, l'adresse url ainsi qu'un hyperlien vers l'article original du CRM doivent être indiqués. Une note de droit d'auteur (copyright) doit également être indiquée.

Pour publier des articles de [Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) en format papier ou autre, y compris les sites Internet commerciaux, contactez: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)

[Mondialisation.ca](http://Mondialisation.ca) contient du matériel protégé par le droit d'auteur, dont le détenteur n'a pas toujours autorisé l'utilisation. Nous mettons ce matériel à la disposition de nos lecteurs en vertu du principe "d'utilisation équitable", dans le but d'améliorer la compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux. Tout le matériel mis en ligne sur ce site est à but non lucratif. Il est mis à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent dans le but de faire de la recherche ainsi qu'à des fins éducatives. Si vous désirez utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur pour des raisons autres que "l'utilisation équitable", vous devez demander la permission au détenteur du droit d'auteur.

Contact média: [media@globalresearch.ca](mailto:media@globalresearch.ca)